Команда: СоздаWHY

|  |
| --- |
| Михальков Юрий |
| Епишин Георгий |
| Антонов Ярослав |
| Хмырин Алексей |
| Гоман Кирилл |

Участники:

Проект: AI-Ассистент стилист

Задача: Формирование портрета потребительского сегмента

AI-ассистент стилист ориентирован на людей, которым важно выглядеть стильно, но у которых нет времени или навыков для самостоятельного подбора одежды

Основные сегменты аудитории:

Молодые профессионалы (23–35 лет)

* Менеджеры, маркетологи, консультанты
* Часто посещают деловые встречи, офисные мероприятия
* Хотят выглядеть стильно, но не тратить много времени на выбор одежды
* Готовы платить за удобный сервис, экономящий их время

Молодые женщины (18–30 лет), интересующиеся модой

* Следят за трендами, но не всегда уверены в подборе сочетаний
* Покупают одежду онлайн и хотят эффективнее использовать свой гардероб
* Активны в соцсетях (могут стать первыми амбассадорами сервиса)

Мужчины, которым сложно подбирать стиль (25–40 лет)

* Не любят тратить время на шопинг, но хотят выглядеть хорошо
* Чаще всего носят базовые вещи, но хотят улучшить стиль
* Готовы платить за сервис, который избавит их от необходимости думать, что надеть

Любители капсульного гардероба и минимализма (20–35 лет)

* Предпочитают осознанное потребление и хотят эффективно использовать свой гардероб
* Им важно, чтобы вещи сочетались между собой
* Часто интересуются стилем, но не хотят тратить деньги на стилиста

Занятые мамы (28–40 лет)

* Нужно быстро подбирать стильные и удобные образы
* Ценят удобство, простоту и функциональность

Психографика и поведение

|  |  |
| --- | --- |
| Ценят удобство и автоматизацию | Предпочитают готовые решения |
| Часто совершают онлайн-покупки | Знакомы с модными платформами |
| Активны в Telegram | Пользуются чат-ботами |
| Готовы платить за ценность | Если бот экономит время, улучшает стиль и помогает избежать ошибок, они оформят подписку |

Пути привлечения аудитории

|  |  |
| --- | --- |
| Telegram-реклама | Целевые посты в каналах о стиле и продуктивности |
| Vk видео / Vk | Быстрые демонстрации работы AI-ассистента |
| Партнерства с маркетплейсами | Промо через Lamoda, Wildberries |
| Личный бренд стилистов | Сотрудничество с блогерами и экспертами |

Вывод: Основная аудитория — это люди, которые хотят выглядеть хорошо, но не хотят тратить время на подбор образов. Главное — предложить им удобный и понятный сервис